

眼鏡

2016

7

optical monthly GANKYO

http://www.gankyo.co.jp e-mail:info@gankyo.co.jp

巻頭インタビュー ■ JAPAN QUALITY 国内外へ積極的にアピール

福井県眼鏡工業組合理事長
田畑 周徳氏

完全保存版 ■ 機能レンズ特集&各社の単焦点レンズ一覧2016



アイブプロテクションレンズ

おとなメガネで、
おとなモードに。

We care about your eyes.
いつもあなたの眼のために

HOYA



CAREER COLOR キャリアカラー



※ここでいう「アイブプロテクションレンズ」とは遮光保護具や保護メガネを意味するものではありません。
※フレーム、レンズカラー(フルカラーMSGY25)はイメージです。



SWISSFLEX BABY

スイスフレックス ベイビー

特殊樹脂を使った軽量メガネのパイオニア、SWISSFLEXから、3歳未満に特化した「SWISSFLEX BABY」が日本初上陸。これまで大人用シリーズおよび、3歳～8歳を対象とした「SWISSFLEX KIDS」を日本で展開してきたが、弱視治療用メガネのニーズの高まりから、今夏より新シリーズ「SWISSFLEX BABY」を発売。「SWISSFLEX BABY」フロント部分とテンプルが一体構造になっており、壊れにくいとともにパーツ破損による誤飲を防ぐことができるのが最大の特長。

◇発売月:8月

◇フレームカラー=7色 ◇フレーム重量=3.8g

◇レンズフォーム=2種(36サイズ、37サイズ)

〔問〕ジャパンオプティカル(株)スイスフレックス事業部

TEL 03-6891-3535

(写真=SWISSFLEX BABY)



Mr.Babe × Manhattan Design Studio

ミスターベイブ×マンハッタンデザインスタジオ

30代からの“ポッチャリメンズ”のためのファッション&ライフスタイルマガジン「Mr.Babe」とサンリーブのオリジナルブランドである「マンハッタンデザインスタジオ」のコラボレーションアイウェア。こだわりのポイントは、①誰がみてもわかるビッグシェイプ②頬にあかりにくいように配慮したクリングス構造③他の追随を許さないロングテンプル④ノーマルサイズを優しく包み込むほどの広い横幅。今までクラシカルデザインのメガネフレームは小さくて掛けられないとあきらめていた顧客におすすめ。日本製。

◇発売月:7月下旬予定

◇発売型数全6モデル(1サイズ・各3カラー展開)

〔問〕(株)サンリーブ TEL 03-5368-2266

(写真=MDS-101B 1.ブラウンササ)

New Brand

最薄部0.6ミリの極細リムでありながら、しなやかな強度を保つタフなナイロールモデル。βチタンの素材特性を最大限に引き出した設計は、ホールド感・掛け心地ともに良好。細身でシャープなフロントに映える、テンプル裏のグラデーションカラーがさりげない洒落感を演出。また、ろう付けを一箇所に抑え、故障の一要素である「ろう離れ」を激減させたのもmonblueの魅力である。今夏にピッタリな涼しげでスッキリとした大人デザインに仕上がった。

◇発売月:7月中旬

◇サイズ:MO-013=54□16-148(天地32.0)

MO-014=55□16-148(天地34.0)

◇カラー:各5色展開

〔問〕(株)三工光学 東京営業所 TEL 03-3833-6203

<http://www.sankokogaku.co.jp>

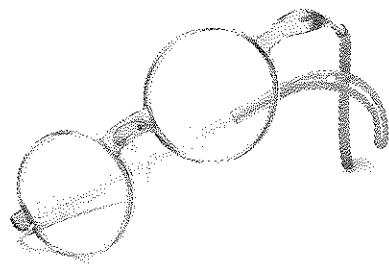
(写真上=MO-013、下=MO-014)



monblue モンブルー

スブランド、オリジナル商品のほか、メーカー30社が協力、この夏の自信作を披露した。当日会場限定の買い上げ特典も用意し、仕入れを促した。また、(株)ニコン・エシロール、伊藤光学工業(株)の協力によるレンズセミナーも開催、こちらも盛況だった。

ジャパンオプティカル 0~3歳未満に特化した 「SWISSFLEX BABY」



(「SWISSFLEX BABY」)

特殊樹脂を使った軽量メガネのパイオニア、SWISSFLEXの日本総販売代理店ジャパンオプティカル(株)スイスフレックス事業部は、3歳未満に特化した「SWISSFLEX BABY」の日本での販売を8月からスタートする。

SWISSFLEXは、世界的なメガネ開発者である故ウィルヘルム・アンガー氏が、「人に優しいメガネ」、「肌に優しいメガネ」をコンセプトに開発した、金属もネジも一切使わない特殊構造からなる安全性の高いメガネ。同社スイスフレックス事業部は、現在まで大人用のシリーズ展開のほか、3歳~8歳を対象とした「SWISSFLEX KIDS」を日本で展開してきたが、弱視治療用メガネのニーズの高まりから、新シリーズ「SWISSFLEX BABY」の今夏発売を決めたと

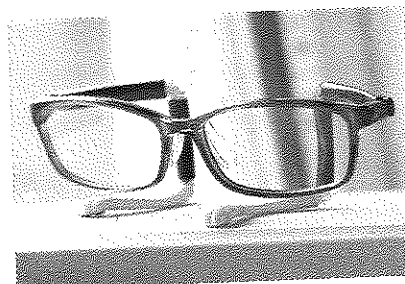
いう。

「SWISSFLEX BABY」最大の特長は、フロント部分と temples が一体構造になっており、壊れにくいとともにパーツ破損による誤飲を防ぐことができる点。主な仕様は、フレーム重量=3.8g、フレームカラー=7色、レンズフォーム=2種(36サイズ、37サイズ)。日本全国のSWISSFLEXの取扱店にて8月から販売開始予定(関連112ページ)。

問い合わせは同社スイスフレックス事業部(電話03-6891-3535、担当三澤氏)まで。

サンリーブ

メガネがペットなら! 「petye」アイウェア好評



(リーディンググラス「petye RD」)

(株)サンリーブ(福井県鯖江市)が今春発売した「petye(ペティ)」アイウェアが好評を得ている。

「もし、メガネがペットだったら? ふだん何気なく掛けているメガネがますますかわいく見えてくるかも…。そんなアイデアから生まれたのが“Pet×Eyewear”=「petye」。「petye」の一番の特徴は temples (ツル) 部分の間接を曲げることで自立する機構。間接部のパーツは日本製の特許取得済丁番を採用している。使用しない時はデスクの上などに立たせて

置くことが可能で、その姿はまるでペットのように可愛らしく遊び心があるデザイン。

商品ラインナップは、調光レンズを採用したサングラス「petye PH」、ブルーライトカットレンズを採用したPCメガネ「petye PC」、細かい文字が無理なく読めるリーディンググラス「petye RD」の3タイプ(各2モデル展開)。リーディンググラス「petye RD」は、+1.50、+2.00、+2.50の3つの度数展開。玉型はオーバルタイプとスクエアタイプを用意し、グリーンやピンク、ネイビーといった豊富なカラーバリエーションも魅力。

問い合わせは同社(電話0778-53-1726)へ。

ミラリジャパン

新モデルの発売で グランピング体験

ミラリジャパン(株)は、今夏「Ray-Ban」の新モデル「CLUBROUND(クラブラウンド)」発売を記念し、葉山にオープンしたプライベート邸宅「THE HOUSE on the beach」とのコラボレーションにより、サングラスとともにアクティビティを楽しめる期間限定のグランピングスポット「クラブラウンドベース」をオープンする。

グランピングとは、ホテルや宿泊施設が提供するキャンプのこと。本格的なキャンプが手軽に楽しめるとあって人気を集めている。今回はクラブラウンドベースでの1泊2日のグランピング体験をSNS投稿キャンペーンの応募者の中から抽選で3組にプレゼントする。